

SIARAN PERS

Nomor: 16/PR-PERURI/V/2024

Usung Inisiatif Dekarbonisasi untuk Masa Depan Berkelanjutan, PERURI Raih Penghargaan TOP CSR Award 2024

Jakarta – Aksi PERURI dalam menjalankan program dekarbonisasi seperti yang tertuang dalam roadmap PERURI Hijau dan secara khusus pada roadmap Pengurangan Emisi GRK, mengantarkan pada pencapaian yang membanggakan. Pada Rabu (29/5), PERURI meraih penghargaan TOP CSR Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Majalah Top Business dengan kategori TOP CSR Bintang 4 dan Top Leader on CSR Commitment 2024 yang diberikan kepada Direktur Utama Peruri, Dwina Septiani Wijaya. Penghargaan tersebut diterima oleh Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di Hotel Raffles Jakarta.

TOP CSR Award 2024 mengusung tema “*CSR & ESG Innovation Programs for Sustainable Business Growth*” sebagai apresiasi terhadap perusahaan yang dinilai berhasil dalam menjalankan program CSR/TJSL yang efektif dan berkualitas, selaras dengan strategi bisnis perusahaan.

“Kami terus berkomitmen melakukan upaya-upaya konkret terhadap pelestarian lingkungan, salah satunya melalui program dekarbonisasi. Pada 2030, PERURI memiliki target dekarbonisasi sebanyak 32 persen. Penghargaan ini memotivasi kami untuk terus berkontribusi positif bagi masyarakat, lingkungan, dan perusahaan,” ujar Ratih.

Dalam sesi penjurian TOP CSR Award 2024, Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary PERURI mengatakan “Program dekarbonisasi untuk mendukung keberlanjutan perusahaan ke depan. Banyak hal yang kami lakukan di antaranya menggunakan energi terbarukan, menggunakan peralatan dan mesin yang lebih efisien, pemasangan panel surya dan penanaman ratusan pohon di Kawasan Produksi Karawang, penggunaan mobil listrik untuk kendaraan operasional, hingga pengurangan penggunaan kertas (*paperless*) menggunakan layanan digital PERURI seperti tanda tangan dan stempel digital”.

Target dekarbonisasi 32 persen pada tahun 2030 diharapkan dapat memberikan dampak signifikan dalam upaya global menekan laju perubahan iklim. Dengan mengurangi emisi karbon, PERURI tidak hanya berkontribusi pada pengurangan gas rumah kaca, tetapi juga meningkatkan kualitas udara dan kesehatan masyarakat di sekitar operasional perusahaan.

Kesuksesan program ini juga bergantung pada kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, komunitas lokal, dan mitra bisnis. PERURI berkomitmen untuk bekerja sama dalam menciptakan solusi inovatif yang dapat mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Dengan komitmen kuat dan langkah konkret yang diambil, PERURI berada di garis depan dalam perjuangan melawan perubahan iklim. Program dekarbonisasi ini adalah bukti nyata dari tujuan perusahaan untuk menciptakan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan bagi generasi mendatang.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSI (021-7395000 ext 2150)